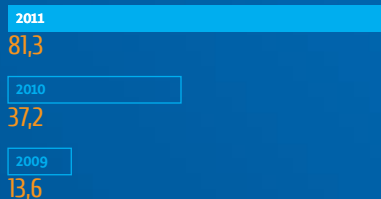


# 8. Закупочная деятельность

- 226 8.1. Политика в области закупочной деятельности
- 228 8.2. Результаты закупочной деятельности

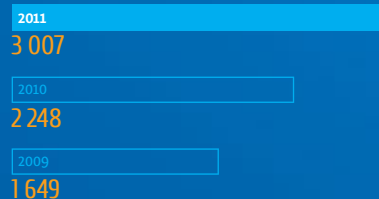
## 81,3

млрд руб.  
Общая сумма закупок в 2011 г.



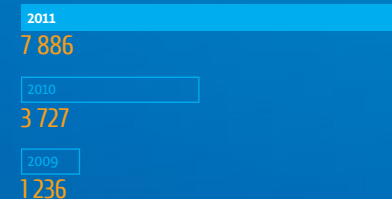
## 3 007

Количество проведенных закупок



## 7 886

млн руб.  
Экономический эффект





# 8.1. Политика в области закупочной деятельности



НА ФОТО:  
Презентация специальной техники

Главное направление политики Общества в области проведения и организации конкурсных и регламентированных внеконкурсных закупок товаров, работ и услуг для нужд ОАО «МОЭСК» соответствует общим тенденциям развития системы закупок в электроэнергетике, политике государства в области контроля деятельности естественных монополий и общим тенденциям развития рыночных отношений.

В рамках данной политики в Обществе выстроена система закупок, основанная на принципах открытости и прозрачности, приоритета конкурентных способов проведения закупок, тщательного планирования потребности в продукции, честного и разумного выбора наиболее предпочтительных предложений при комплексном анализе выгод и издержек (прежде всего цены и качества продукции).

Закупочная деятельность в ОАО «МОЭСК» регламентируется следующими документами:

- Федеральным законом от 27.12.2002 № 184-ФЗ «О техническом регулировании»;
- Федеральным законом от 21.07.2005 № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд»;
- Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»;
- Положением о порядке проведения регламентированных закупок товаров, работ и услуг для нужд Общества, утвержденным Советом директоров (Протокол от 14.04.2008 № 58). С 01.01.2012 закупочная деятельность регламентируется Положением в новой редакции, утвержденным Советом директоров (Протокол от 30.12.2011 № 155);
- международными стандартами: ISO 9000 – по системе менеджмента качества, 14000 – по экологическому менеджменту, OHSAS 18001 – по системе менеджмента профессионального здоровья и безопасности;
- политиками Общества в области качества, охраны труда, профессионального здоровья и безопасности, экологии.

В 2011 г. свою работу продолжали Постоянно действующая конкурсная комиссия (ПДКК), утвержденная Приказом от 19.10.2005 № 409-210, и Центральная конкурсная комиссия (ЦКК), утвержденная Советом директоров (Протокол от 25.08.2005 № 8).

ЦКК осуществляет функции по координации, нормативно-методическому обеспечению и контролю над осуществлением закупок товаров, работ и услуг для нужд Общества.

Главной целью работы ПДКК является рассмотрение, оценка и ранжирование соответствующих условиям конкурентных процедур конкурсных заявок по степени предпочтительности и выбор победителя (победителей) в соответствии с условиями данных процедур.

В ОАО «МОЭСК» проведение регламентированных процедур осуществляется сотрудниками Управления организации конкурсных закупок, входящего в состав Департамента логистики и МТО. Кроме того, в 2011 г. незначительная часть закупок материалов и оборудования проведена сотрудниками ОАО «Холдинг МРСК» централизованно для нужд всех ДЗО, в т.ч. и для ОАО «МОЭСК».

Для обеспечения целевого и эффективного расходования денежных средств Общества, а также получения экономически обоснованных затрат проведение закупок осуществляется в строгом соответствии с Годовой комплексной программой закупок (ГКПЗ), которая ежегодно утверждается на Совете директоров. В течение 7 календарных дней со дня утверждения Программа публикуется на сайте [www.moesk.ru](http://www.moesk.ru) в разделе «Закупки». Также в данном разделе размещаются информационные сообщения о проведении регламентированных процедур (в форме копии извещения) и информация о результатах закупок. Формирование и согласование ГКПЗ осуществляется с помощью АС ФЭУ – «Управление закупками».

В основу ГКПЗ входят следующие программы, определяющие производственную деятельность Общества:

- производственная программа;
- ремонтная программа;
- инвестиционная программа.

Реализация ГКПЗ происходит путем проведения закупочных процедур в установленные сроки. В ходе исполнения ГКПЗ допускается ее корректировка, которая может проводиться:

- по результатам защиты тарифов на электрическую энергию в органах государственного регулирования;
- в связи с корректировками параметров Бизнес-плана Общества;
- по результатам формирования потребности Общества в продукции на следующий год, для удовлетворения которой необходимо проведение конкурентных процедур в 3-4 кварталах текущего года;
- по иным основаниям, связанным с непредвиденной заранее необходимостью изменения ГКПЗ.

Генеральный директор ежеквартально представляет Совету директоров отчет об исполнении ГКПЗ в форме, определяемой Советом директоров.

## 8.2. Результаты закупочной деятельности

По факту за 2011 г. проведено 3 007 закупок на общую сумму 81 278 млн руб. с НДС.

### СТРУКТУРА ЗАКУПОК В 2011 Г. ПО ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Вид деятельности	Количество шт.	Общая сумма, млн руб. с НДС	% от общей суммы закупок
Новое строительство и расширение электросетевых объектов	374	11 590	14
Реконструкция и техперевооружение электросетевых объектов	1 285	31 956	39
Энергоремонтное (ремонтное) производство, техническое обслуживание	797	7 168	9
ИТ-закупки	29	874	1
НИОКР	3	120	менее 1
Консультационные услуги	20	149	менее 1
Услуги оценщиков	2	2	менее 1
Прочие закупки	497	29 420	37
<b>Итого</b>	<b>3 007</b>	<b>81 278</b>	<b>100</b>

### СТРУКТУРА ЗАКУПОК В 2011 Г. ПО СПОСОБАМ ЗАКУПОЧНЫХ ПРОЦЕДУР

Вид деятельности	Количество шт.	Общая сумма, млн руб. с НДС	% от общей суммы закупок
Закупка у единственного источника	1 037	33 065	41
Закрытый запрос цен, по результатам открытых конкурентных переговоров	765	18 662	23
Открытый конкурс/аукцион	474	18 466	23
Открытый запрос предложений	690	6 020	7
Открытые конкурентные переговоры	28	3 661	5
Закупка путем участия в процедурах, организованных продавцами продукции	1	673	менее 1
Закрытый конкурс/запрос предложений	6	542	менее 1
Открытый запрос цен	6	188	менее 1
<b>Итого</b>	<b>3 007</b>	<b>81 278</b>	<b>100</b>

Преобладание открытых процедур закупок обеспечивало прозрачность и формирование оптимальной рыночной цены закупки.



Повышение эффективности закупочной деятельности и обеспечение конкурентной среды закупок обусловлено применением электронной торговой площадки. Для проведения закупочных процедур в качестве средства электронной коммерции использовалась электронная торговая площадка [b2b-energo.ru](http://b2b-energo.ru) (одобрена Советом директоров, Протокол от 27.11.2009 № 97).

Количество закупок с использованием электронной торговой площадки за 2011 г. составило 1 958 шт. на сумму 46 556 млн руб. с НДС или 65 % от общего количества закупок. Остальные 35 % от общего количества закупок составляли не электронные закупки. В них входят закупки услуг страхования, закупки коммунальных услуг, дополнительные соглашения к действующим договорам, аренда помещений способом закупки у единственного источника.

**КОЛИЧЕСТВО ЗАКУПОК С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВОЙ ПЛОЩАДКИ ЗА 2011 Г. СОСТАВИЛО 1 958 ШТ. НА СУММУ 46 556 МЛН РУБ. С НДС ИЛИ 65 % ОТ ОБЩЕГО КОЛИЧЕСТВА ЗАКУПОК**



В результате проведенных мероприятий по повышению эффективности закупочной деятельности разница между объявленной и фактической стоимостью закупок по итогам проведения закупочных процедур (экономический эффект) за 2011 г. составила 7 886 млн руб. с НДС или 8,8 % от общей плановой суммы закупок (89 165 млн руб. с НДС).

Наименование показателя	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2011/2010 гг., %
Количество проведенных закупок, шт.	1 649	2 248	3 007	33,8
Общая сумма закупок, млн руб. с НДС	13 596	37 193	81 278	118,5
Экономический эффект, млн руб. с НДС	1 236	3 727	7 886	111,6
Экономический эффект, %	8,3	9,1	8,8	-0,3 п. п.

Снижение экономического эффекта с 9,1 % в 2010 г. до 8,8 % в 2011 г. обусловлено приближением тендерных цен к рыночным.

Количество закупок за последние три года стабильно растет, что в основном связано с ростом объема инвестиционной программы Общества. Экономический эффект от проведения закупочных процедур стабилен и держится на уровне 8,3-9,1 %.